



BUCAK HİKMET TOLUNAY MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM DERS İÇERİKLERİ

1. YARIYIL						
Ders Kodu	Ders Adı	Zorunlu Seçmeli	T	U	Kr.	AKTS
14101	Genel İşletme	Z	2	0	2	3
İşletmenin amaçları ve türleri, İşletmelerde çevre, İşletmelerde kuruluş, İşletmelerin hukuki yapıları, İşletmelerde birleşme ve işbirlikleri, İşletmelerde yönetim, İşletmelerde pazarlama, İşletmelerde finans ve muhasebe, İşletmelerde insan kaynakları ve halkla ilişkiler, İşletmelerde insan kaynakları ve halkla ilişkiler, İşletmelerde araştırma ve geliştirme, İşletmelerde karar alma, İşletmelerde karar alma						
14103	Davranış Bilimleri	Z	2	0	2	4
Davranış bilimleri ile ilgili temel kavramlar, davranış bilimleri ile ilgili bilim dalları, Davranış düzlemi, sosyal statüler, rol davranışı, Motivasyon, motivasyon teorileri, Atfetme, Atfetmeyi etkileyen faktörler, Atfetme hataları, Tutumlar, Tutum oluşumu ve tutumu oluşturan faktörler, Tutum değiştirme, Algılama, Algılamayı etkileyen faktörler, algılama hataları, İş tatmini, İş tatminsizliğinin ifade biçimleri, Öğrenme kuramları, Öğrenme ilkeleri, Öğrenme stratejileri, Kişilik, kişiliğin temel özellikleri, kişiliğin açıklanmasında kuramsal yaklaşımlar, Kişilik, kişiliğin temel özellikleri, kişiliğin açıklanmasında kuramsal yaklaşımlar, Liderlik, Liderlik teorileri, modern liderlik yaklaşımları, Gruplar, Grup türleri, Grupların oluşumu ve işleyişi, Grupların özellikleri, Kültür kavramı ve tanımı, Özellikleri, Kültürü etkileyen faktörler, Davranış bilimleri ile ilgili güncel konular (Mobing , kurumsal bağlılık)						
14105	Bilgi ve İletişim Teknolojisi	Z	3	0	3	5
Bilgisayarların tarihi gelişimi, Bilgisayar teknolojisindeki gelişmeler, Bilgisayar sisteminin çalışma prensibi, Bilgisayar Kullanımı ve Dosya Yönetimi, Bilgisayar sisteminin temel özellikleri, bilgisayarın bellek yapısı, Bilgisayarın merkezi işlem biriminin görevleri, Windows XP masaüstü öğeleri, Kelime İşlemci (MS Word), Elektronik Tablolama (MS Excel), Veritabanı (MS Access), Sunum (MS PowerPoint), İnternet, Bilgiye erişim ve İletişim						
14107	İletişim	Z	2	0	2	4
İletişim Kavramının Tanımı ve Anlamı, İletişimin Amacı, Önemi ve Özellikleri, İletişim Süreci, İletişim Kurma Yolları, İletişimin Türleri. Sözlü İletişim (Sözlü iletişimin önemi, temel ilkeleri, Konuşma, dinleme türleri, Dinleme becerisi geliştirme, Sözlü iletişimi geliştirme için ilkeler), Sözsüz İletişim. (Beden Dili, önemi, özellikleri, sözsüz iletişim unsurları), Yazılı İletişim. İş ve Toplumsal Yaşamda Karşılaşılan Yazı türleri, İletişimin Engel ve Problemleri, Grup ve Kitle İletişimi (Tanımlar, İletişim kalıpları), İletişim Kurumları, İletişim Türleri ve Modelleri, İş Hayatında İletişim. (İş hayatında uygulanabilecek İletişim Teknikleri, Formel ve informal İletişim. Yatay ve Dikey İletişim, Örgütsel İletişimin Anlamı ve İşlevi, Hiyerarşik İletişim, Örgüt içi İletişim araçları, Teknolojik İletişim Araçları: TV, Telefon, İnternet, Telekonferans, Video konferans Teknolojik İletişim araçlarının bireyin yaşamındaki olumlu ve olumsuz yönleri.						
14111	Halkla İlişkiler	Z	2	0	2	4
Halkla ilişkiler kavramının tanımı, Halkla ilişkilerin kapsamı ve içeriği, Halkla ilişkilerin tarihçesi, Dünyada Halkla ilişkiler. Halkla ilişkilere yakın kavramlar. Halkla ilişkiler ve İletişim, İletişimin tanımı, Kişilerarası İletişim- Etkin İletişim, Kitle İletişim Kuramları, Renkler, amblem, logo, slogan ve beden dili iletişimi. Kitle İletişim Kuramları, Renkler, amblem, logo, slogan ve beden dili iletişimi. Halkla ilişkilere Yakın Kavramlar, Halkla ilişkiler ve Reklam, Halkla ilişkiler ve Pazarlama, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, Halkla ilişkiler ve Propaganda. Halkla ilişkilerin örgütlenme biçimi, Halkla ilişkilerin Yönetim Fonksiyonu, Halkla ilişkiler Departmanlarının Yapılanması. Halkla ilişkiler Meslek Elemanlarında Bulunması Gereken Özellikler ile görev ve sorumlulukları, Sunum, metin yazma, göstergebilim, kreatif, Halkla ilişkiler meslek ilkeleri, Halkla ilişkiler eğitimi. Halkla ilişkilerde Hedef Kitle, Hedef kitlenin tanımı. Halkla ilişkilerde Medya ile ilişkiler, Halkla ilişkilerde Mecra seçimi. Etkin medya yönetimi ve takibi, Sektörel analiz ve medya uyumu, işletme döngüsüne göre medya seçimi. Kurum içi halkla ilişkiler , Kurum içi Halkla ilişkilerin tanımı, kapsamı, Halkla ilişkilere yakın kavramlar. Halkla ilişkiler ve İletişim, İletişimin tanımı, Kişilerarası İletişim- Etkin İletişim, Uygulama alanları. İç hedef kitlenin tanımı ve belirlenmesi, Haber yazma teknikleri ve kuralları , Haber ve fotoğraf uyumu ve seçimi, Basın Bülteni türleri , Basın Bülteninde Etkin Medya Analizi , Basın bülteni yazarken uyulması gereken kurallar, Örnek haber metinleri ve haber kurgu uygulamaları , Halkla ilişkilerde Organizasyon , Organizasyon /Event Yaratım Süreci , Basın Toplantıları , Basın Dosyası hazırlama, Sergi ve Fuarlar , Yarışmalar , Özel Organizasyonlar. Tv radyo yapımcı ve sunuculuk, haber yazma, toplantı yönetimi , Seminer ve örnek olay analizleri						
14603	Mikro Ekonomi	S	2	0	2	2
Mikro Ekonomi dersinde İktisat biliminde temel kavramlar, İktisadın amaçları ve kavramları, Kıtık ve ihtiyaç sorunu, talep arz ve fiyat (Piyasa mekanizması), talep ve arz esnekliği, ordinal ve kardinal fayda teorileri (tüketici dengesi), üretici dengesi piyasalar, tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları, faktör piyasası, tam ve eksik rekabet piyasaları, faktör piyasaları ve gelir bölüşümü, milli hasıla ve milli gelirin ölçülmesi, büyüme, verimlilik, işsizlik ve enflasyon, hükümet ve maliye politikası, para ve banka, uzun dönemde büyüme konuları ele alınmaktadır.						

14605	Temel Hukuk	S	2	0	2	2
Hukukun ortaya çıkışı ve işlevleri, Hukukta yer alan genel kavramlar ve teoriler, Türk hukukunun kaynakları ve temel kavramları, hukuk muhakemesinin esasları, Adalet ve eşitlik gibi temel ilkeler, Hukukun normatif karakterinin ne anlama geldiği, Hak kavramı, Kamu Hukuku dalları, Özel Hukuk dalları, Karma Hukuk dalları, Karma Hukuk dalları, Diğer ilgili mevzuatlar, Türk Hukukunda Yargı Düzeninin Genel Esasları: Sorumluluğun İşletilmesi						
14160	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi 1	Z	2	0	2	2
Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Dersinin amacı, İnkılâp ve benzeri kavramlar, Osmanlı Devletinin yıkılışının nedenleri, Osmanlı İmparatorluğunda Fikir Hareketleri, Traplusgarp savaşı, I. ve II. Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Mondros Mütarekesi ve Anadolu'nun işgali, Mustafa Kemal'in Samsun'a çıkışı, Kuva-yı Milliye Çalışmaları, Büyük Türkiye Millet Meclisinin Açılışı, Milli Mücadele Savaşı, Mudanya Mütarekesi ve Lozan Barış Antlaşması, Saltanat'ın Kaldırılması						
14170	Türk Dili I	Z	2	0	2	2
Türk Dili I dersinde Dilin tanımı ve özellikleri, dilin sosyal hayatımızdaki yeri ve önemi, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları, Noktanın kullanıldığı yerler, Virgölün kullanıldığı yerler, Dilekçe, Büyük harflerin kullanıldığı yerler, Türk dilinin gelişimi. Altay Devri, En Eski Türkçe, İlk Türkçe, Eski Türkçe. Göktürk Yazıtları, Orta Türkçe, Karahanlı Türkçesi, Harezmi Türkçesi, Kuman-Kıpçak Türkçesi, Eski Anadolu Türkçesi, Çağatay Türkçesi, Yeni Türkçe, Modern Türkçe. Lehçe, Şive, Ağız, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türklerin günümüze kadar kullandığı alfabeler, dil bilimi, Türkçedeki sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin hece yapısı, kelime vurgusu, Ses Bilgisi, Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler, Sıfatlar, zarflar, Edatlar, fiilimsiler, Fiiller konuları ele alınmaktadır.						
14180	Yabancı Dil I (İngilizce I)	Z	2	0	2	2
Kendini tanıtmaya, To be fiili, Geniş zaman, İyelik belirten sözcükler, Şimdiki zaman, Edatlar, Geçmiş zaman, Sıfatlar ve zarflar, Sıfat mukayeseleri						

2. Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Zorunlu Seçmeli	T	U	Kr.	AKTS
14102	Halkla İlişkilerde Planlama ve Uygulama	Z	2	1	3	6
Halkla ilişkiler kavramı, tarihçesi ve ilişkili olduğu alanlar. Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeleri. Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeleri. Halkla ilişkilerde faydalanılan yöntem ve araçlar. Halkla ilişkilerde faydalanılan yöntem ve araçlar. Örgütlenme açısından halkla ilişkiler. Örgütlenme açısından halkla ilişkiler. Halkla ilişkiler süreci. Halkla ilişkiler süreci. Halkla ilişkiler uygulamalarında kamuoyu ve hedef kitle. Sanal ortamda halkla ilişkiler. Kriz dönemlerinde halkla ilişkiler. Halkla ilişkiler ve sponsorluk. Örnek halkla ilişkiler uygulamaları						
14104	Sunum Teknikleri	Z	2	0	2	4
İletişim kavramının irdelenmesi. Etkili Sunumun tarihsel olarak kullanımının öneminin belirlenmesi. Etkili Sunum kavramının irdelenmesi. İletişimde, sunumun etkililiğini artıran araçların öneminin belirtilmesi. Yazılı iletişimde etkili sunum yollarının altının çizilmesi. Görsel iletişimde etkili sunum yollarının altının çizilmesi. Sözel iletişimde etkili sunum yollarının altının çizilmesi. Etkili iletişim ile kurum iletişiminin bağlantısının kurulması. Kurumlarda liderlerin etkili sunum açısından öneminin belirtilmesi. Etkili Sunum Öğrenci uygulamaları						
14106	Pazarlama İlkeleri	Z	3	0	3	6
Pazarlamanın Temel Kavramları, Pazarlama Kararlarını etkileyen Makro ve Mikro çevresel faktörler. Tüketici Pazarları, Endüstriyel Pazarlar, Pazar bölümlendirme, Hedef Pazar seçimi, Mamul stratejileri, Marka ve ambalaj stratejileri, Fiyatlandırma kararları, Dağıtım Kanalları, Fiziksel Dağıtım, Tutundurma karması ve tutundurma kararları, Pazarlama araştırmaları, Pazarlama yönetimi ve uluslararası pazarlama						
14108	Görsel İletişim	Z	2	1	3	4
Prodüksiyon, reklam filmleri, video, yaratıcı metin, görüntüler, hareket ve ses gibi iletişim araçları, medya, televizyon, bilgisayar, akıllı iletişim araçları ve mekanlar, arayüz/etkileşim tasarımı, basılı ürünler ve tüm iletişim mecralarının tanıtımı ve tasarım prensiplerine odaklı yaratıcı problem çözme, görsel düşünme, güçlü ve etkili iletişim becerileri kazanma, konsept geliştirme/kavramsal düşünme, kurum kimliği tasarımı oluşturma, markalaşma sürecinde reklam mecralarının tasarımı seçimi ve kullanımı üzerine bilgiler alır.						
14602	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	S	2	0	2	2
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku dersinde İş hukukunun konusu, temel ilkeleri ve tarihçesi, Bireysel iş hukukunun uygulama alanı, İş sözleşmesi, türleri ve yapılması, İş sözleşmesinden doğan borçlar, İş sözleşmesinin sona ermesi İş sözleşmesinin sona ermesinin sonuçları Çalışma düzeni; çalışma süreleri, tatil ve izinler Çalışma yaşamında özel olarak korunan gruplar, İşçilerin Sosyal Güvenliği:Uygulama Alanı ve İdari Yapı, İşçilerin Sosyal Güvenliği:Uygulama Alanı ve İdari Yapı, Kısa Dönem Sigorta Kolları, Uzun Dönem Sigorta Kolları; Sosyal Sigortalarda İşverenin ve İşçinin Yükümlülükleri Bağımsız Çalışanların Sosyal Güvenliği:Uygulama Alanı, İdari Yapı, Sağlanan Yardımlar ve Finansman, İş hukukunun konusu, temel ilkeleri ve tarihçesi, Bireysel iş hukukunun uygulama alanı, İş sözleşmesi, türleri ve yapılması, İş sözleşmesinden doğan borçlar konuları ele alınmaktadır.						

14604	Sosyal Psikoloji	S	2	0	2	2
Sosyal Psikolojinin Tarihsel Gelişimi, Sosyal Psikoloji Araştırmalarında Yöntem ve Örnekler, Sosyal Etki, tutumlar, Tutum Değişimine Kuramsal Yaklaşımlar, İletişim, propoganda, izlenim oluşturma, sosyal biliş, grup yapısı ve dinamiği, sosyalleşme ve sosyal gelişim, Atıf Kuramı, kişiler arası ilişkiler, guruplararası davranış						
14260	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	2	2
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II dersinde Cumhuriyetin ilanı, Atatürk'ün İnkılâbı ve Hedefleri, Siyasal Alanda İnkılâp Hareketleri, Hukuk Alanında İnkılâp Hareketleri, Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanında İnkılâp Hareketleri, Toplumsal Yaşantının Düzenlenmesi, Türk İnkılâbının Dayandığı İlkeler, Cumhuriyetçilik-Milliyetçilik, Halkçılık-Laiklik, Devletçilik-İnkılâpçılık, Bütünleyici ilkeler, Türk İnkılâbının temel nitelikleri, Atatürk'ün ölümünün yurt içinde ve dışında yankıları konuları ele alınmaktadır.						
14270	Türk Dili II	Z	2	0	2	2
Türkçenin yapısı, Yapıları bakımından sözcük türleri, Ekler ve kökler, Biçim bilgisi, İsim ve fiil çekimleri, Sözcük tahlilleri, İletişim yöntemleri, Yazılı anlatım türleri, Sözlü anlatım türleri, Beden dili ve önemi, Kompozisyon kuralları, Noktalama işaretleri ve Yazım kuralları, Anlatım bozuklukları konuları ele alınmaktadır.						
14280	Yabancı Dil II (İngilizce II)	Z	2	0	2	2
Yabancı Dil II (İngilizce II) dersinde Past continuous tense, When/while, Future tense, Be going to, Relative clauses, Noun clause, Present Perfect tense, Time expressions in present perfect tense, Past perfect tense, Adverbial clauses, conjunctions konuları ele alınmaktadır.						

3. Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Zorunlu Seçmeli	T	U	Kr.	AKTS
14201	Kurumsal Halkla İlişkiler	Z	2	0	2	4
Sektörlere göre halkla ilişkilerin değişen yüzü, Kamu sektöründe halkla ilişkiler, Özel sektörde halkla ilişkiler, Sağlık sektöründe halkla ilişkiler, Belediyelerde halkla ilişkiler, Hizmet sektöründe halkla ilişkiler konuları ele alınmaktadır.						
14203	Grafik Tasarımı ve animasyon Uygulamaları	Z	2	1	3	3
Grafik tabanlı programların tanıtımı, Resim dosyaları ve formatlarının anlatımı. Bir grafik programı olan Adobe Photoshop'un genel tanıtımı. Resim dosyası üzerinde File menüsü ile yapılan işlemler, Edit menüsü üzerinde yapılan işlemler, Image menüsü ile yapılan işlemler, Layer menüsü ile yapılan işlemler, Select menüsü ile yapılan işlemler, Filter menüsü ile yapılan işlemler, View menüsü ile yapılan işlemler, Window menüsü ile yapılan işlemleri anlatımı. Adobe Photoshop uygulamaları, Animasyon hazırlama tekniklerinin gösterilmesi konuları ele alınır.						
14205	İnsan Kaynakları Yönetimi	Z	2	0	2	2
İnsan Kaynakları Yönetimi ve ilkeleri, işlevleri, dış çevre etmenleri, iç çevre etmenleri ve planlaması konuları anlatımı. Personel seçimi ve eğitimi. İşgören sağlığı ve güvenliği, İşgören ve işçi ilişkileri. İnsan kaynakları yönetiminin rolü, İnsan kaynakları yöneticisinin yetki ve sorumlulukları. İnsan kaynakları yönetiminde performans değerlendirme yöntemleri, Performans değerlendirmenin insan kaynaklarındaki önemi, Performans değerlendirme sisteminin özellikleri konuları ele alınır.						
14207	Medya Planlama	Z	2	1	3	4
İşletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlamak. İşletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlamak İşletme ve ürün hakkında çevreye bilgi vermek. İşletme ve ürün hakkında çevreye bilgi vermek. İşletme ve ürün hakkında çevreye bilgi vermek Sponsorluk çalışmalarına katkıda bulunmak. Sponsorluk çalışmalarına katkıda bulunmak Oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlamak. Oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlamak. Oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlamak Yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunmak. Yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunmak. Yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunmak Satış elemanlarına yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak. Satış elemanlarına yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak Araçlara yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak. Araçlara yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak Müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak. Müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak Doğrudan satış faaliyetleri için potansiyel alıcıları belirlemeye yardımcı olmak. Doğrudan satış faaliyetleri için gerekli araçların seçimine yardımcı olmak konuları ele alınır.						
14209	Mesleki Yabancı Dil I	Z	2	0	2	3
Temel Ticari Kelimeler. Temel Ticari Kısaltmalar. Uluslar arası Kısaltmalar. Ticari cümleler. Yükleme ile ilgili Cümle örnekleri. Fiyatla ilgili cümle örnekleri. Ödeme ile ilgili cümle örnekleri. Paketleme ile ilgili cümle örnekleri. İş mektupları ve fonksiyonları, bölümleri. İş mektup örnekleri ve çevirileri. Telefon Görüşmeleri ,temel kurallar ve önemli cümleler. Kontratlar ve bankacılık terimleri. Cv yazımı konuları ele alınır.						

14211	İletişim Hukuku	Z	2	0	2	2
Haberleşme ve iletişimin temel kavramları, Haberleşme özgürlüğü ve yasal düzenlemeler. Dünyada ve Türkiyede haberleşme özgürlüğün tarihçesi, Haberleşme özgürlüğünü kısıtlayan haller ve yasal düzenlemeler. Dönemsel Yayınlar ve Dönemsel Yayınlarla ilişkin özel hükümler. Basında Sorumluluk Rejimi, Ceza Sorumluluğu. Radyo-Televizyon Rejimi, Genel Bilgiler, Türkiyede durum. RTÜK ve İlgili Mevzuat. Radyo ve Televizyonların denetlenmesi. Özel hayata saygı ve magazin haberleriyle ilgili hukuki düzenlemeler. Sinema Filmleri Rejimi. Filmlerin denetlenmesi. Sansür Sistemi ve Yeni Gelişmeler. Örnek Yargıtay Karar İncelemeleri konuları ele alınır						
14213	Kitle İletişimi	Z	2	1	3	4
İletişim, iletişim kavramı, iletişimin tanımı, amacı ve öğeleri. Sözlü ve sözsüz iletişim. Örgütsel iletişim. Kitle iletişimi. İlk iletişim modelleri. Newcomb modeli, Lasswell modeli, Derbner modeli yeniliklerin yayılması, difüzyon teorisi, Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı, Bağımlılık modeli ve bilgi açığı hipotezi, Suskunluk sarmalı kuramı ve gündem kurma modeli konuları ele alınır.						
14215	Reklam ve Tanıtım	Z	2	1	3	4
Tanım olarak reklam, Türkiye'de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri. Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci. Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri. Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci. Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması. Kampanya stratejisinin saptanması, kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Reklam etkinliğinin ölçülmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri. Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar(reklamveren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Uluslararası reklam uygulama esasları konuları ele alınır.						
14611	Tüketici Davranışları	S	2	0	2	2
Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri. Tüketici davranışının pazarlamadaki önemi. Tüketici davranışı ve pazarlama stratejisi ilişkisi. Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler-Öğrenme ve Bellek. Güdüleme ve İlgi/ Duyum ve Algılama. Tutumlar, tutumların değiştirilmesi ve duygular. Kişilik ve benlik/ Değerler ve yaşam biçimi. Sosyo-kültürel faktörler- Grup dinamiği ve danışma grubu/ Aile. Kişisel etkiler ve yenilikler. Sosyal sınıf / Kültür. Tüketici davranışlarını etkileyen durumsal faktörler. Tüketici karar alma sürecinin yapısı. Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar konuları ele alınır.						
14613	Girişimcilik I	S	1	1	2	2
Giriş ve Temel Kavramlar. Girişimci özellikleri. Girişimcilik kültürü, türleri, ahlakı. Türkiye'de Girişimciliğin Özendirilmesi. Girişimcilik ve Liderlik. Girişimcilik Ağı. İmtiyaz Hakkı (Franchising). Yerel Girişimcilik. Uluslararası Girişimcilik. Başarılı Girişimcilik Öyküleri.						

4. Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Zorunlu Seçmeli	T	U	Kr.	AKTS
14202	Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları	Z	2	0	2	3
Protokol nedir? Tanımı, anlamı ve tarihçesi. Toplumsal yaşamı düzenleyen sosyal davranış kuralları. Resmi protokol. Törenlerde ve toplantılarda protokol. Yazılı ve sözlü iletişimde protokol. İş yaşamında sosyal davranışlar ve protokol.						
14204	Radyo-TV Program Yapımcılığı	Z	2	1	3	3
Video görüntüsünün teknik özellikleri, Video görüntüsü formatları, Video görüntüsünün kaydı, Genel kurgu bilgisi, Kurgu çeşitleri, Video kurgu yöntemleri, Video kurgu uygulamaları konuları ele alınmaktadır ayrıca öğrencilere sunumlar yaptırılır.						
14206	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Z	2	0	2	4
Halkla ilişkiler ve yazılı iletişim ilişkisi, Kitle iletişiminde yazılı basın ve gazetelerin yeri, gazeteciliğin ilkeleri, Gazetecilikte kullanılan yazı türleri, Basın bülteni uygulamaları, Röportaj yapma ve yazma, Röportaj örneklerini tanıma, Reklam ve tanıtım metinleri yazmayı öğrenme, Köşe yazılarını tanıma ve örnek yazıların analizi, Örnek yazıların analizi konuları ele alınmaktadır ayrıca öğrencilere sunumlar yaptırılır.						
14208	Mesleki Yabancı Dil II	Z	2	0	2	3
Mesleği ile ilgili konularda dinlediğini anlayabilme, yazabilme, okuduğunu anlayabilme. İş hayatında kullanılan dökümanları hazırlayabilme.						

AB

14210	Kamuoyu Araştırmaları	Z	3	1	4	6
<p>Giriş: Bilim Felsefesi, Bilgi ve Bilimsel Bilgi. Araştırma Problemlerinin Belirlenmesi. Eleştirel Kaynak Taraması. Araştırma Soru ve Hipotezlerinin Oluşturulması. Araştırma Stratejisinin Belirlenmesi. Araştırma Evreni ve Örneklem. Araştırma İçin İkincil Verilerin Derlenmesi. Araştırma İçin Birincil Verilerin Derlenmesi: Anketler. Araştırma İçin Birincil Verilerin Derlenmesi: Gözlem ve Mülakat. Araştırmalarda Ölçüm ve Ölçekler. Temel Veri Analiz Yöntemleri. Raporlama: Araştırma Raporunun İçeriği. Raporlama: Araştırma Raporunun Őekli Őartları. Sonuç: Başarılı Bir Bilimsel alışma İçin İpuçları.</p>						
14212	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Z	2	0	2	2
<p>Müşteri ilişkileri yönetimine (MİY)giriş. İlişkisel pazarlama yaklaşımı. Müşteri kavramı ve müşteri istek ve ihtiyaçları. Müşteri ilişkilerinin ekonomik yönü. MİY' in bileşenleri. İlişki türleri ve müşteri ilişkileri oluşturma yolları. Müşteri kazanma ve tutma. Müşteri Őikâyetleri yönetimi. Müşteri bilgisi ve müşteri piramidi analizi. Müşteri değer yönetimi. MİY ölçüm yaklaşımları. MİY teknoloji ve sistemlerinin değerlendirilmesi. MİY başarısızlık nedenleri. MİY' e getirilen eleştiriler ve MİY' in geleceği konuları ele alınır.</p>						
14214	Web Tasarım	Z	2	1	3	5
<p>İnternet, İp numarası, İnternet Alanı. WEB Tarayıcılar, Arama Motorları. HTML Temel Etiketleri. Metin Düzenleme Etiketleri. Görünüm Düzenleme Etiketleri. Listeleme Etiketleri. Bağlantı (Köprü) Oluşturma. Tablolar. ereveler. Script kullanımı. Tasarım ve planlama. HTML editörleri konuları ele alınır.</p>						
14612	Girişimcilik II	S	1	1	2	2
<p>Girişimcilik II dersinde Girişimcilik ile ilgili kavramlar, Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi, Girişimlerdeki Özellikler, İ ve Dış Girişimcilik, Girişimcilikteki Motivasyon, Girişimde Yaratıcılık ve Yenilikçilik, Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması, Girişimcilikte İş Fikirleri, İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi, İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama Planları, Yapılabilirlik alışmaları, İş Planı İçinde Finans ve Üretim Planları, Girişimcilik Öyküleri, Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri konuları ele alınmaktadır.</p>						
146414	Marka ve Marka Stratejileri	S	2	0	2	2
<p>Marka kavramı, markalaşmanın tarihsel gelişimi, markanın önemi, sağladığı yararlar, günümüz pazarlamasında marka anlayışı. Marka ligleri, marka oluşturma kararı, gerekli önkoşullar, olası marka stratejileri. Markalama kuralları: Yayılma, daralma, tanıtım, reklam, kelime ve referans kuralları; Açıklamalar, örnekler. Markalama kuralları: Kalite, kategori, isim, genişlemeler, arkadaşlık ve jenerik kuralları; Açıklamalar, örnekler. Markalama kuralları: Őirket, alt marka, kardeşler, biçim ve renk kuralları; Açıklamalar, örnekler. Markalama kuralları: Sınırlar, istikrar, değerişim, ölümlülük ve tekillik kuralları; Açıklamalar, örnekler. Marka ismi seçimi, farkındalık yaratma, ,farklılık yaratma teknikleri. Marka, ambalaj ve grafik tasarım ilişkisi; tasarım, renkler, etiketler. Marka-tüketici iletişimi, marka değerliliği, marka bağlılığı, marka bağlılığı oluşum süreçleri, önemi. Marka-tüketici iletişimi, marka değerliliği, marka bağlılığı, marka bağlılığı oluşum süreçleri, önemi. Marka bileşenleri, marka imajı, marka kimliği, marka kişiliği kavramları. Bütünleşik pazarlama iletişimi; Marka, reklam, halkla ilişkiler ilişkisi. Konumlandırma: Konumlandırma süreci, konumlandırma stratejisinin seçimi, yeniden konumlandırma. Marka tescili ve hukuksal korum konuları ele alınır.</p>						

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Ali UYSAL
Pazarlama ve Dış Ticaret
Bölüm Başkanı

